

**Seminario “Actores Sociales y vida cultural en Cuauhtémoc”
Mesa: Políticas Públicas en torno a la cultura
1 de octubre de 2014**

**Políticas culturales, gobiernos de izquierda y comunidad
en la Ciudad de México: del entusiasmo a la desilusión**

**Cuauhtémoc Ochoa Tinoco
UACM-Cuauhtémoc**



07.04.2013

POLITICAS CULTURALES

FACTORES INSTITUCIONALES

ORIENTACION IDEOLOGICA

PROCESOS DE POLITICA CULTURAL

NIVELES DE INTERVENCIÓN
-LOCAL
-MUNICIPAL
-ESTATAL
-FEDERAL
-INTERNACIONAL

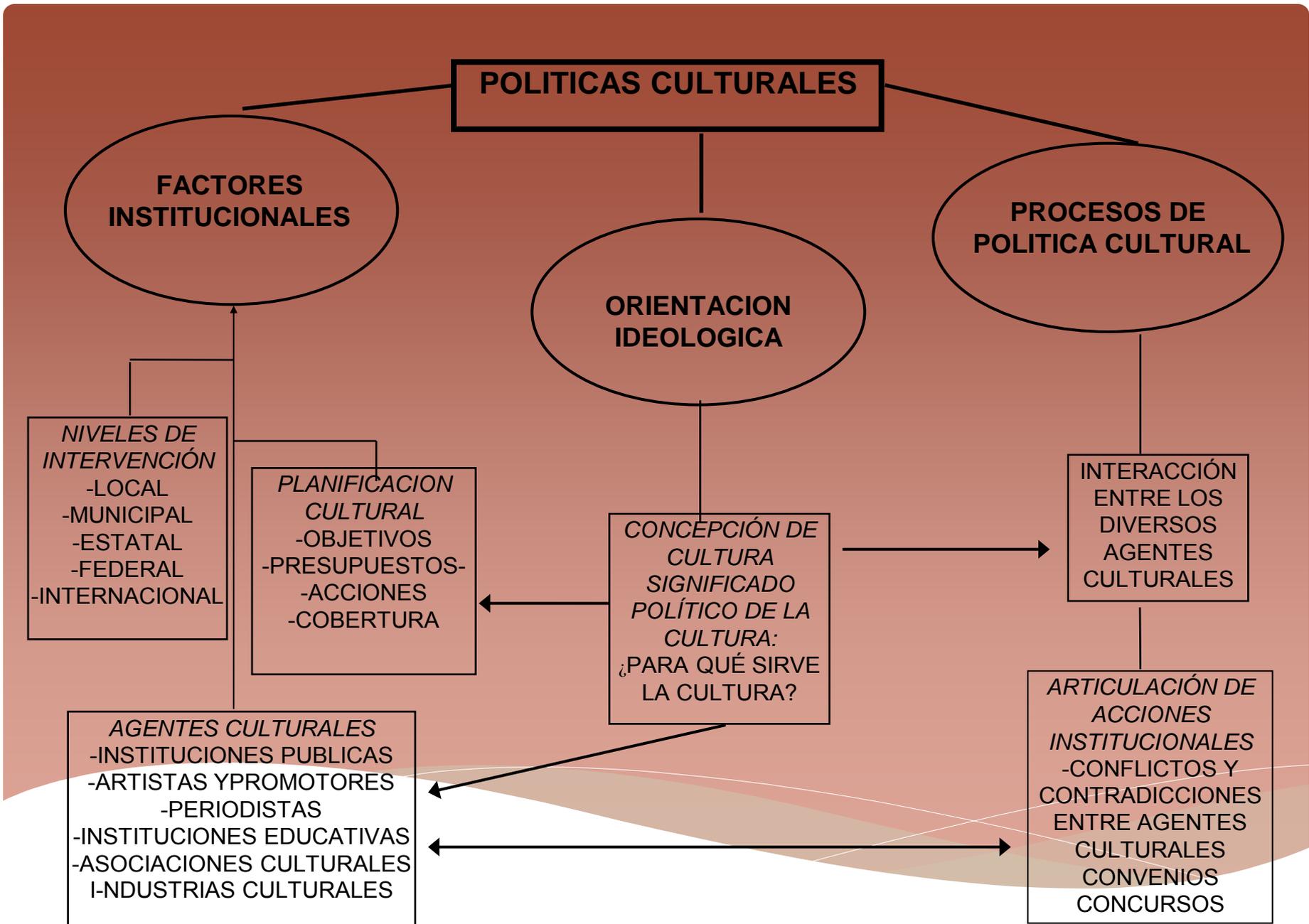
PLANIFICACION CULTURAL
-OBJETIVOS
-PRESUPUESTOS-
-ACCIONES
-COBERTURA

CONCEPCIÓN DE CULTURA
SIGNIFICADO
POLÍTICO DE LA
CULTURA:
¿PARA QUÉ SIRVE
LA CULTURA?

INTERACCIÓN
ENTRE LOS
DIVERSOS
AGENTES
CULTURALES

AGENTES CULTURALES
-INSTITUCIONES PUBLICAS
-ARTISTAS Y PROMOTORES
-PERIODISTAS
-INSTITUCIONES EDUCATIVAS
-ASOCIACIONES CULTURALES
-INDUSTRIAS CULTURALES

ARTICULACIÓN DE
ACCIONES
INSTITUCIONALES
-CONFLICTOS Y
CONTRADICCIONES
ENTRE AGENTES
CULTURALES
CONVENIOS
CONCURSOS



MODELOS DE POLÍTICA CULTURAL

Modelo	Principales agentes	Modos de organización de la relación política-cultural	Concepciones y objetivos del desarrollo cultural
Mecenazgo liberal	Fundaciones industriales y empresas privadas	Apoyo a la creación y distribución discrecional de la alta cultura	Difusión del patrimonio y su desarrollo a través de la libre creatividad individual
Tradicionalismo patrimonialista	Estados, partidos e instituciones culturales tradicionales	Uso del patrimonio tradicional como un espacio no conflictivo para la identificación de todas las clases	Preservación del patrimonio folclórico como núcleo de la identidad nacional
Estado populista	Estados y partidos	Distribución de los bienes culturales de la élite y reivindicación de la cultura popular bajo el control del Estado	Afianzar las tendencias de la cultura nacional-popular que contribuyen a la reproducción equilibrada del sistema
Privatización neoconservadora	Empresas privadas nacionales y transnacionales y sectores tecnocráticos de los Estados	Transferencia al mercado simbólico privado de las acciones públicas en la cultura	Reorganizar la cultura bajo las leyes del mercado y buscar el consenso a través de la participación individual en el consumo
Democratización cultural	Estados e instituciones culturales	Difusión y popularización de la alta cultura	Acceso igualitario de todos los individuos y grupos al disfrute de los bienes culturales
Democracia participativa	Partidos progresistas y movimientos populares independientes	Promoción de la participación popular y la organización autogestiva de las actividades culturales y políticas	Desarrollo plural de las culturas de todos los grupos en relación con sus propias necesidades

Política cultural en la Ciudad de México. Contexto

1997

La izquierda gobierna el Distrito Federal



Grandes expectativas de cambio político, social y cultural



Nuevos organismos y políticas culturales



Instituto de Cultura de la
Ciudad de México



Secretaría de Cultura del D.F.

Política cultural de los gobiernos de la ciudad de México (1998-2014)

Políticas culturales : balance polémico

- Nuevas formas de atender la cultura
- Creación de instituciones
- Programas de atención a la diversidad
- Política de democratización cultural

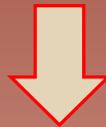
- Burocratización de las administraciones
- Desarticulación de los programas y acciones culturales
- Insuficiencia presupuestal
- Prácticas corporativas y clientelares
- Falta de profesionalización de ámbitos directivos y operativos

- Educación artística sin proyecto
- Desarrollo cultural comunitario limitado
- Desequilibrio territorial del equipamiento cultural



Vista área del valle de Cuauhtemoc. El área urbana se extiende sobre el valle y las laderas y cerros de la sierra de Guadalupe. A la derecha se observa el cerro del Chiquihuite, al fondo parte de la sierra de Guadalupe y a la izquierda el cerro del Tenayo. Imagen tomada de <http://homepage.mac.com/helipilot/PhotoAlbum20.html> (22 de enero ,2010)

Cuautepec, Gustavo A. Madero, D.F.

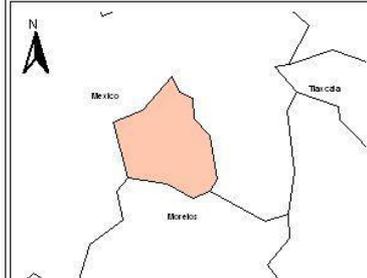
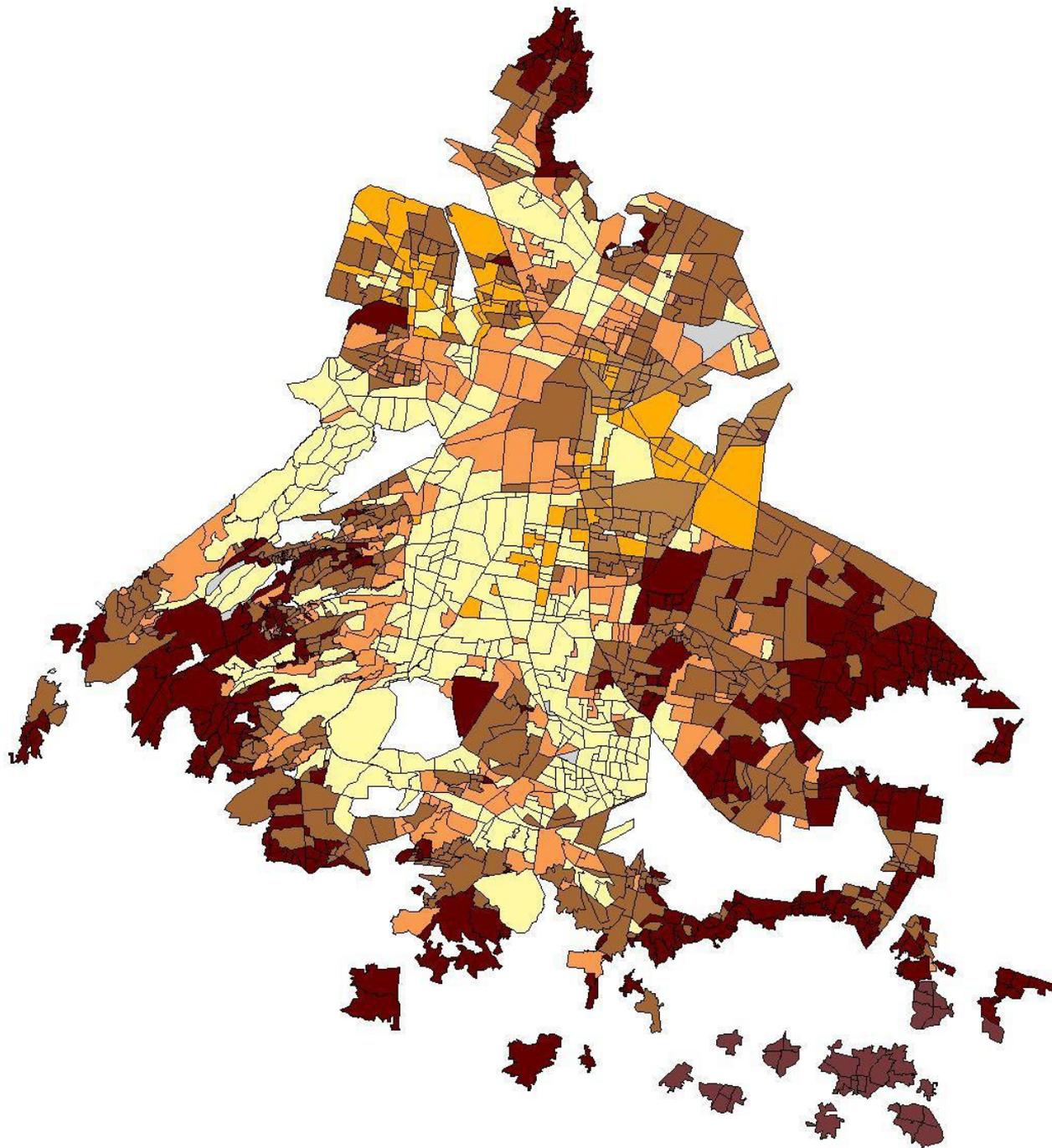


- 2 pueblos y más de 50 colonias populares y U. habitacionales
- Población de aproximadamente más de 300 mil habitantes
- Zona de altos y muy altos grados de marginación
- Orden urbano anárquico y nula planeación
- Altos índices de inseguridad
- Deterioro de los diversos servicios urbanos



EVALUA DF
Consejo de Evaluación del
Desarrollo Social del
Distrito Federal

**ÍNDICE DE DESARROLLO SOCIAL
POR COLONIA
DISTRITO FEDERAL
2005**



Grado de Desarrollo Social

-  Muy Bajo
-  Bajo
-  Medio
-  Alto
-  Sin dato
-  Límite de colonia

3 0 3 6 Kilómetros

Fuente: Elaboración propia con datos de

BALANCE PROVISIONAL

**POLÍTICA CULTURAL DE GOBIERNOS DE
LA CIUDAD DE MÉXICO. UN BOTÓN
DE MUESTRA: EL VALLE DE CUAUTEPEC**

Contexto general

- Gobiernos de izquierda desde 1997
- Política social sin dimensión cultural y educativa
- Crisis del espacio público y del entorno urbano
- Déficit considerable del equipamiento social dedicado a la cultural, el deporte y la recreación



Problemáticas de la política cultural en Cuauhtémoc

1. Política cultural desarticulada y atendida de forma fragmentada por diversas instancias y niveles de gobierno: (Secretarías de Cultura, Educación, Desarrollo las y Equidad a las Comunidades, Seguridad Pública), delegación, direcciones territoriales
2. No existe un planteamiento conceptual ni operativos sobre el papel de la cultura
3. Infraestructura y equipamiento cultural insuficiente, inadecuado, de baja calidad y distribuido desigualmente

4. Oferta cultural y artística es diversa y reducida en los cánones tradicionales de hace décadas. Reproducción acrítica de prácticas, contenidos y valores de la cultura hegemónica, principalmente de la cultura de masas producidos por las televisoras privadas

5. Serio problema de profesionalización en muchos de los administradores y gestores culturales, así como en los instructores, técnicos y personal de apoyo de las diversas actividades

6. No existe una estrategia o acciones integrales, por lo menos explícitamente en los espacios culturales de la zona acciones para la formación de públicos

7. Faltan estudios sobre públicos y consumo cultural que permitan conocer aspectos relevantes de la dinámica cultural y de las necesidades de la población en sus diferentes sectores y grupos (niños, jóvenes, adultos mayores, mujeres, indígenas, etc.)



DELEGACIÓN GUSTAVO A. MADERO

 DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO SOCIAL

VIII Aniversario

Ballet Folklórico Juvenil

La Casilda

 Profesor Julio César Benito Fuentes

Sábado 13 de Julio de 2013

 17:00 hrs.

 entrada libre

 centro de la juventud arte y cultura futurama

 Red Cultural

 Av. IPN esq. Otavalo 7. Lindavista.

 Tel. 5752 4197

 juventudfuturama@gmail.com

 Futurama

 facebook.com/futuramoyculturagm | centroculturalfuturama.wordpress.com | Facebook: Centro Cultural Futurama



CATÁLOGO FOTOGRÁFICO

Imágenes e historias de Cuauhtepc

 COMITÉ PAPO CUAUHTPEC 2008

8. Del conjunto de actividades relacionadas con el patrimonio cultural, las industrias culturales, la cultura artística, la cultura comunitaria y popular, de las subculturas juveniles, de la formación de públicos, las autoridades delegacionales no tienen planteamientos claros y articulados ni acciones que no sean circunstanciales y reactivas

9. Olvido sistemático de la educación artística por parte de todos los niveles de gobierno

10. El problema de las políticas culturales de base territorial no es solamente de oferta o equipamientos es estructural de gestión y de concepción

11. El espacio público no es valorado como ámbito para la promoción y difusión cultural.

12. Es insuficiente la búsqueda de articulación o vinculación con otras instancias gubernamentales (delegacionales, municipales, secretarías de Estado, secretarías del GDF), con organizaciones de la sociedad civil, empresas privadas, organismo internacionales, organizaciones comunitarias, así como con instituciones educativas de los diferentes niveles que existen en el Valle de Cuauhtémoc

13. Funcionamiento adecuado de ciertos espacios y los proyectos exitosos han sido, en gran medida, producto de esfuerzos individuales y colectivos discontinuos y no sistemáticos, animados por los estilos particulares del promotor y grupo en cuestión.

14. Sin duda, uno de los aspectos limitantes, independientemente de la concepción política ideológica (concepción de cultural), es el presupuestal.

15. La experiencia más fructífera de la política cultural de los gobiernos de izquierda en la ciudad, las Fábricas de Artes y Oficios no regresó a Cuauhtémoc.

16. Indispensable considerar a las TIC como ámbito de intervención de la acción cultural, así como herramientas para la producción, la distribución, la difusión, el consumo de bienes y servicios culturales.

17. El potencial social local se expresa de forma dispersa, desarticulada, sin embargo, en la década reciente se observa un crecimiento de las iniciativas ciudadanas y de grupos de la comunidad cultural que buscan abrir espacios y desarrollar actividades que contribuyan al mejoramiento individual y colectivo de la población.

18. Las direcciones territoriales, las instancias más cercanas a la población, tiene pocas posibilidades de incidir en el ámbito cultural.

19. La circulación constante de la clase política en la delegación afecta, en cierta manera la administración cultural al inaugurar una nueva etapa cada tres años, dejando a un lado la perspectiva de mediano y largo.

15. Un acontecimiento relevante en este panorama fue la inauguración del plantel Cuauhtémoc de la Universidad Autónoma de la Ciudad de México



Caminata Joya de Nieves



**Caminata categoría D
se requiere buena condición física**

Sabado 26 de julio
inicio: 6:45 hrs a.m. en xolo
regreso 7hrs pm nuevamente en xolo.

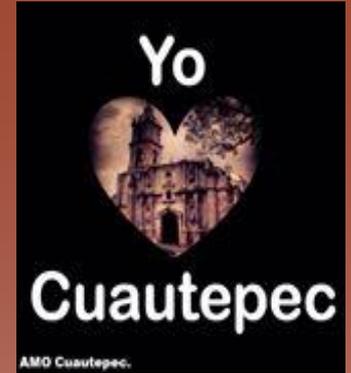
Ruta atravesando la sierra de norte a sur
llegando a Joya de nieves (cuautepec) un sabroso
jarro de pulque y seguir a
tiyalotes, subir a Guamilpa, moctezuma picacho
y bajar a xolo



Comida,
agua
zapatos comodos
manga para la lluvia
nada de bolsas en la mano
muda de ropa seca.
lampara de mano



Conoce, disfruta, valora y ayuda en la conservación de la Sierra de Guadalupe



CONSIDERACIONES FINALES

Gracias

cuauochoa@yahoo.com.mx